



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

**Гуманитарный факультет
Кафедра социологии и политологии**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Н. В. Лобов
08.02.2017 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа академического бакалавриата

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль программы бакалавра Связи с общественностью и реклама

Квалификация выпускника бакалавр

Выпускающая кафедра Иностранные языки и связи с общественностью

Форма обучения: очная

Курс: 2 Семестр(ы): 3

Трудоёмкость:

- кредитов по рабочему учебному плану:	3 ЗЕ
- часов по рабочему учебному плану:	108 ч

Виды контроля:

Зачет: 3 сем.

Пермь – 2017

Учебно-методический комплекс дисциплины «Социология» разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «11» августа 2016 г. номер приказа «997» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Связи с общественностью и реклама», утверждённой «24» июня 2013 г. (с изменениями в связи с переходом на ФГОС ВО);
- базового учебного плана очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю «Связи с общественностью и рекламой», утверждённого «8» сентября 2016 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин «Основы теории и практики связей с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций», «Эмпирическая социология», «Теория и практика рекламы», «Коммуникация в постиндустриальном обществе» участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчики	д-р социол. наук, проф.		В.Н. Стегний
	ст. преподаватель		Э.Б. Кошеев
Рецензент	д-р филос. наук, проф.		С.П. Парамонова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Социология и политология» «27» сентября 2016 г., протокол № 3.

Заведующий кафедрой социологии и политологии, канд. психол. наук, доц.		В.В. Левченко
--	---	---------------

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией Гуманитарного факультета «10» октября 2016 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической комиссии Гуманитарного факультета д-р социол. наук, проф.		В.Н. Стегний
---	---	--------------

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой «Иностранные языки и связи с общественностью», д-р филол. наук, проф.		С.С. Шляхова
--	---	--------------

Начальник управления образовательных программ канд. техн. наук, доц.		Д.С. Репецкий
---	---	---------------

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Цель учебной дисциплины - формирование у студентов научных представлений об обществе, его структурных и функциональных элементах; формирование у студентов навыков анализа, прогнозирования и управления конкретными социальными процессами и системами.

В процессе изучения данной дисциплины студент расширяет и углубляет части следующей компетенции:

- способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1).

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- изучение места и роли социологии в структуре научного знания;
- изучение основных теорий общества и социальных отношений;
- изучение социальной структуры и стратификации общества;
- формирование навыков социологического анализа, прогнозирования и управления;
- формирование представлений об особенностях современного социального процесса.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются:

- основные понятия социологии;
- теории социальной реальности;
- методы социологического исследования;
- социальные институты и группы;
- структура и функции социальной системы;
- процессуальное измерения общественной жизни.

1.4 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников.

Дисциплина «Социология» Б1.Б.07 относится к *вариативной* части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и является обязательной при освоении ООП по *профилю* бакалавриата 01 «Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности»

После изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и демонстрировать следующие результаты:

знать:

- знать основы гуманитарных, социальных, экономических дисциплин, отечественную историю, основы мировой и российской экономики, социологии, философии, научные, философские, религиозные картины мира;
- знать основы социологии и социологических исследований;
- знать взаимодействие биологического и социального в человеке, его отношение к природе и обществу;
- знать нравственные обязанности человека;
- знать многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии;
- знать теоретические основы макро- и микроэкономики, функционирования коммуникаций в конкурентной среде;
- знать принципы построения организационных структур и распределения функций управления;

уметь:

- уметь использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении;
- уметь применять соответствующую терминологию;
- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- уметь самостоятельно анализировать социально-политическую, экономическую и научную литературу;

владеть:

- навыком деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах, способностью к критике, самокритике и работе в коллективе;
- методами коммуникации в кросс-культурном пространстве;
- традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров, навыками работы с рекламными и PR-текстами на родном и иностранном языках, способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена.

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1	Способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Основы интегрированных коммуникация, Основы теории и практики связей с общественностью, Теория и практика рекламы	Коммуникация в постиндустриальном обществе, Эмпирическая социология

2 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенций ОПК-1

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ОПК-1

Код ОПК-1	Формулировка компетенции: Способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
------------------	--

Код ОПК-1. Б1.Б.07	Формулировка дисциплинарной части компетенции: Осознание социальной значимости профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью
---------------------------	---

Требования к компонентному составу компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения части компетенции студент		
знает	Лекции. СРС.	ИЗ 1. Зачёт.
теоретические основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью;		
место и роль профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью в жизни общества;		
умеет	Практические занятия. СРС.	ИЗ 2. Зачет.
формулировать профессиональные задачи с использованием знаний по социологии;		
согласовывать профессиональную деятельность с общественной практикой;		
владеет	Практические занятия. СРС.	ИЗ 2. Зачет.
навыком экспертизы профессиональных и общественных		

программ;		
навыком выделения приоритетных направлений в профессиональной деятельности.		

3 Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Таблица 3.1 – Объём и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость	
		IV семестр	всего
1	2	3	4
1	Аудиторная работа	54	54
	- в том числе в интерактивной форме	36	36
	- лекции (Л)	16	16
	- в том числе в интерактивной форме	6	6
	- практические занятия (ПЗ)	36	36
	- в том числе в интерактивной форме	20	20
	- лабораторные работы (ЛР)		
	- в том числе в интерактивной форме		
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
	- изучение теоретического материала	34	34
	- расчётно-графические работы		
	- индивидуальные задания	20	20
4	Итоговая аттестация по дисциплине: <i>зачёт / экзамен</i>	зачет	
5	Трудоёмкость дисциплины, всего: в часах (ч) в зачётных единицах (ЗЕ)		108 3

4 Содержание учебной дисциплины

4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер учебного модуля	Номер раздела дисциплины	Номер темы дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)							Трудоёмность, ч / ЗЕ
			аудиторная работа				КСР	итоговая аттестация	самостоятельная работа	
			всего	Л	ПЗ	ЛР				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1		1	3	1	2				2	5
		2	3	1	2				4	7
		3	3	1	2				4	7
		4	3	1	2				2	5
		5	3	1	2				4	7
Итого по модулю			15	5	10		1		16	32
2		6	3	1	2				2	5
		7	5	1	4				6	11
		8	3	1	2				4	7
		9	3	1	2				4	7
		10	3	1	2				4	7
		11	3	1	2				2	5
		12	3	1	2				4	7
		13	3	1	2				2	5
		14	3	1	2				2	5
		15	3	1	2				4	7

		16	5	1	4			4	9
Итого по модулю			37	11	26		1	38	76
Итоговая аттестация							зачет		
Всего			52	16	36		2	54	108/3

4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1. Теоретико-методологические основы социологического знания.

Л – 9 ч, ПЗ – 8 ч, СРС - ч.

Тема 1. Социология как научная дисциплина: объект, предмет, функции. Объект социологии – социальная реальность. Предмет социологии – социальное действие и социальные процессы, формы совместной жизни и взаимодействия людей, социальная структура общества и социальные институты. Социальная реальность, ее специфика и отличия от других типов реальности. Общество, культура, личность: характер взаимосвязи. Функции социологии: познавательная, диагностическая, прогностическая, инструментальная, культурно-мировоззренческая и др. Структура социологии: общая социология и частные социологические теории, отрасли социологии, прикладная социология.

Тема 2. Возникновение и развитие социологии. Социально-культурные условия и теоретические предпосылки возникновения социологии как науки. Становление социологии в контексте социально-экономических и политических перемен. История социологии: критерии, этапы. Основные парадигмы, дилеммы в истории социологии: социальный номинализм/реализм, интерпретативизм/позитивизм (объективизм), действие/структура, микро/макро теории, конструктивизм/реализм и др.

Тема 3. Методологические и методические основы социологического исследования. Понятие методологии и методики научного исследования. Соотношение теории и эмпирики в социологии. Исследовательская (теоретическая и методологическая) позиция ученого. Программа социологического исследования. Методы сбора социологических данных. Проблемы качества социологической информации: репрезентативность, надежность, валидность (обоснованность), устойчивость.

Тема 4. Социальная структура и социальная стратификация. Социальная структура как совокупность социальных групп, слоев и отношений между ними. Основания структурирования на различных этапах истории общества: типы социальных структур. Социальные группы и общности, их функции. Основные признаки социальных групп. Классификация групп и виды общностей. Групповые нормы и социальный контроль. Принадлежность к группе и социальная идентификация. Референтная группа. Понятие социального статуса. Социальная организация и социальная структура. Социальная структура и социальная стратификация. Критерии и типы социальной стратификации. Социально-экономическая динамика. Понятие социального класса, средний класс, андеркласс. Социальная структура и стратификация российского общества. Социальная мобильность: понятие, виды, каналы мобильности. Маргинальность.

Тема 5. Социальные институты и социальные процессы. Общество и социальные институты. Социальные институты как нормы, правила взаимодействия. Социальные институты и социальные практики. Институциональная система общества, ее функции. Социальный и природный процесс. Основные социальные процессы: интеграция и дезинтеграция, адаптация и дезадаптация, сотрудничество и конфликт. Критерии и формы социального процесса. Модернизация и традиции. Прогресс и стабильность. Эволюция и революция. Социальные изменения как многофакторный процесс. Процессы индустриализации и урбанизации. Формирование мировой системы. Глобализация и глокализация.

Модуль 2. Области социологического изучения.

Л – 9 ч, ПЗ – 8 ч, СРС – 18 ч.

Тема 6. Социология личности и культуры (2 часа). Понятие и структура личности. Социализация личности: содержание, основные этапы и типы. Социальный статус и соци-

альная роль. Социокультурные типы личности. Социальный контроль и девиантное поведение личности. Культура как способ деятельности общества. Культура как система ценностей и норм. Культура отдельных социальных сфер (труда, быта, этноса, производства, потребления, власти и пр.). Функции культуры, типология. Культура как фактор социальных изменений.

Тема 7. Социология этнических отношений. Этнос и способы его существования. Природные и социальные факторы этногенеза. Социально-этническая дифференциация. Этническая идентификация индивидов. Национальность как социальная характеристика индивида. Национальное самосознание и этнические стереотипы. Теории нации и национализма. Этническое поведение и межэтнические отношения. Этнический конфликт как вид социального конфликта. Типы и способы разрешения межэтнических конфликтов.

Тема 8. Социология семьи. Семья как социальный институт и малая социальная группа. Основные признаки, функции семьи. Классификация семьи и брака. Расширенная и нуклеарная семья. Полная и неполная семья. Семейный статус. Семейные социальные роли. Традиционное и современное распределение ролей в семье. Семейные нормы и ценности. Семейные конфликты и распад семьи. Социальная семейная политика и проблема рождаемости в современном обществе.

Тема 9. Экономическая социология. Экономическая социология как применение методологии социологии к исследованию экономических объектов. Экономическое сознание и поведение, их типы. «Экономический человек» и «человек социологический». Социологические теории производства, обмена и распределения. Хозяйственные модели в системе социальных отношений и культуры.

Тема 10. Социология труда и управления. Труд как социальный процесс. Функции труда, содержание и характер труда. Отношение к труду, стимулы и мотивы труда. Социально-трудовые отношения. Рынок труда и безработица. Управление как объект социологического исследования. Функции управления: разработка управленческого решения, организация выполнения управленческого решения, регулирование и контроль. Модели, стили, стратегии управления.

4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	1	Социология как наука. Предмет и объект науки. Споры о предмете социологии. Теория - методология - эмпирия. Социологическое мышление и социологическое воображение. Социология в системе наук. Функции социологии.
2	2	Возникновение и развитие социологии. Социология как историческое явление. Социология как позитивистский проект. История социологии: основные этапы. Классическая социология: О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, М. Вебер, Э. Дюркгейм. Национальные социологические школы: США, Франция, Германия, Великобритания. Социология в России. Современные социологические теории.
3	3	Методологические и методические проблемы социологического исследования. Методологические проблемы социологического исследования: понятие методологии научного исследования: специфика научного исследования в социологии; проблема качества социологической информации (проблема измерения в социологии). Составление программы социологического исследования. Основные методы, используемые в социологии: эмпирические методы (опрос, наблюдение, анализ документов, эксперимент), количественные и

		качественные методы, методы анализа и обработки данных. Научный отчет и практическая реализация результатов социологического исследования. Организация социологического исследования: этапы и процедуры социологического исследования; социологическая служба в организации; этические принципы исследовательской работы.
4	4	Социальная структура и социальная стратификация. Социальные общности и группы как элементы социальной структуры общества. Типы социальных групп, общностей. Социальный статус личности и группы. Социальная структура советского общества. Особенности и тенденции развития социальной структуры современного российского общества. Социальная стратификация: сущность, критерии, основания. Социальные классы и социальная мобильность. Средний класс в России.
5	5	Социальные институты и социальные процессы. Институциональная структура общества. Функции и дисфункции социальных институтов. Типы социальных институтов. Понятие социального процесса. Социальные процессы и социальные изменения. Социальный конфликт и сотрудничество. Процессы модернизации и социальной трансформации общества.
6	6	Социология личности и культуры. Личность и общество. Современные социологические концепции личности. Социальные типологии личности. Социализация личности: понятие, этапы, основные факторы и особенности в кризисный общественный период. Девиантное поведение личности и социальный контроль в современном обществе. Социологическое понятие культуры, ее структура и функции. Общество и культура. Социальное регулирование культурных процессов.
7	7	Социология этнических отношений. Этнос: понятия, признаки, факторы формирования. Типы социально-этнических общностей. Этническое самосознание, этноцентризм и национализм. Социально-этнические отношения и межэтнические конфликты. Причины возникновения и особенности межэтнических конфликтов в России и других постсоциалистических государствах.
8	8	Социология семьи. Основные социологические ракурсы изучения семьи. Определение семьи. Функции семьи. Типология семейных структур. Исторические изменения семьи. Проблемы и противоречия современной семьи. Будущее семьи и брака.
9	9	Экономическая социология. Специфика социологического изучения экономических процессов. Социология предпринимательства. Типы и модели экономического сознания и поведения людей. Социальные последствия рыночных реформ в России.
10	10	Социология труда и управления. Труд в системе жизнедеятельности человека и общества: его социальные функции, содержание, характер, отношение к труду. Проблема отчуждения труда в современных условиях. Побуждение к труду: стимулы и мотивы трудовой деятельности, роль социальных факторов в повышении эффективности труда. Социальные процессы в сфере труда. Социологические проблемы занятости и безработицы. Социально-трудовые отношения и конфликты. Управленческий процесс как особый тип социального взаимодействия. Институты управления и управленческие решения. Стратегии и стили управления. Социальное планирование.

4.4 Перечень тем лабораторных работ

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы лабораторной работы
1	2	3
		не предусмотрены

4.5 Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 4.3 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

Номер темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов
1	2	3
1	изучение теоретического материала	2
2	изучение теоретического материала	2
	ИЗ 1	2
3	изучение теоретического материала	2
	ИЗ 1	2
4	изучение теоретического материала	2
5	изучение теоретического материала	2
	ИЗ 1	2
6	изучение теоретического материала	2
7	изучение теоретического материала	4
	ИЗ 1	2
8	изучение теоретического материала	2
	ИЗ 1	2
9	изучение теоретического материала	2
	ИЗ 2	2
10	изучение теоретического материала	2
	ИЗ 2	2
11	изучение теоретического материала	2
12	изучение теоретического материала	2
	ИЗ 2	2
	Итого: в ч / в 3Е	54/1,5

4.5.1. Изучение теоретического материала

Таблица 4.5.1 Изучение теоретического материала

Номер темы дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Трудоёмкость, часов
2	3	4
Тема 1	1. Социологию часто отождествляют с изучением общественного мнения – правильно ли это? 2. «Тьмы истин нам дороже нас возвышающий обман» – как личность, социальная группа, политическая партия, общество могут преодолеть свой субъективизм, посмотреть на себя непредвзято? Способна ли социология помочь в этом деле? 3. Какому обществу важнее иметь достоверное знание о себе: рыночному, демократическому или планово-регулируемому, командно-административному? Аргументируйте свое мнение. 4. Можно ли использовать социологическое знание в управлении	2

	социальными процессами, в руководстве предприятиями (фирмами), в семейной жизни, в выборе невесты (жениха)? 5. Насколько опасны дилетанты в социологическом изучении общества?	
Тема 2	1. Чем объяснить, что возникновение социологии происходило в эпоху перехода от традиционного к индустриальному обществу? 2. Чем объяснить наличие различных, порой противоположных, социологических концепций в истории социологии? 3. Возможно ли появление концепций и социологов масштаба К. Маркса, М. Вебера, Э. Дюркгейма, Г. Зиммеля и др. в настоящее время? 4. Что может дать история социологии для описания и объяснения современного общества?	2
Тема 3	1. Может ли социология представлять опасность для общества? 2. Согласны ли Вы с мнением, что провести социологическое исследование довольно просто? 3. Какие Вы знаете типичные (наиболее распространенные) ошибки при проведении социологических исследований? 4. Что заставляет нас усомниться в достоверности социологической информации (или наоборот – повышает ее достоверность в наших глазах)? 5. Согласны ли Вы с суждением, что основная задача социологии – это проведение опросов общественного мнения? 6. От кого зависит, по Вашему мнению, практическая реализация результатов социологического исследования? 7. Возможности и ограничения использования методов эксперимента в социологии.	2
Тема 4	1. По каким критериям (признакам) выделяются в обществе социальные группы? 2. В каком направлении развивается общество: к большей социальной дифференциации или к большей однородности? 3. Как изменяется значимость тех или иных критериев стратификации по мере развития общества? Как изменяется при этом профиль стратификации? Покажите это на примере развитых стран. 4. Что в наибольшей степени определяет в настоящее время положение человека в нашем обществе? 5. Чем объясняется разнонаправленность изменений в социальной структуре России и западных стран? 6. Как изменились в условиях рыночных реформ роль и социальный статус рабочего класса и управляющих предприятий? 7. Что такое «средний класс»? Какую роль он играет в обществе? 8. Почему применительно к российскому обществу можно говорить лишь о перспективах формирования «среднего класса»? 9. Каковы основные черты и особенности бедности и богатства в современной России? 10. Какое влияние оказывает социальная структура на развитие экономики? Способствуют ли изменения, происходящие в социальной структуре российского общества успешному экономическому развитию? 11. Принадлежность к группе ограничивает или расширяет индивидуальную свободу?	2
Тема 5	1. Чем отличается социальный процесс от природного? 2. Может ли модернизация общества происходить в рамках тра-	2

	диции? 3. Как соотносятся прогресс и стабильность общества? 4. Какие социальные процессы являются сегодня определяющими в мире в целом? 5. Можно ли спрогнозировать динамику социальных процессов? 6. Какие основные социальные процессы связаны с трансформацией современного российского общества? 7. В пределах каких социальных процессов протекает Ваша жизнь? 8. К каким характеристикам общества относятся социальные институты: динамическим или статическим? 9. Как объяснить появление новых социальных институтов и отмирание старых?	
Тема 6	1. Каждый ли человек является личностью? 2. Условия жизни у нас примерно одинаковые, а люди разные. Почему? 3. Расширяют ли современные социально-экономические реформы в России возможности самореализации личности? 4. Насколько социальное происхождение определяет будущий социальный статус человека? 5. Почему один и тот же человек может совершить подвиг (с риском для своей жизни) и может оскорбить (действием в том числе) слабого? 6. Почему в нашей стране довольно распространена социальная инерция (апатия) личности? 7. В чем Вы видите основные причины широкого распространения «подросткового синдрома» (максимализм, неисторичность, нетерпеливость, нигилизм) в поведении людей? 8. От чего зависит изменение (уменьшение или увеличение) количества самоубийств, убийств и других видов преступлений в обществе? 9. В чем проявляется повышение роли культуры в обществе? 10. Какие изменения происходят в культуре современного общества? В каком смысле можно говорить о кризисе культуры? 11. Почему с экранов телевизоров в последние годы не сходят сериалы, ток-шоу, телевизионные игры?	2
Тема 7	1. Какие этнические признаки являются в настоящее время наиболее значимыми? 2. Чем нация отличается от других социально-этнических общностей? Какие существуют подходы к определению нации? 3. Являются ли россияне единой нацией? 4. Зависит ли социальный статус человека от его этнической принадлежности? 5. Что важнее: права народа, нация или права человека? Аргументируйте свой ответ. 6. Что такое этноцентризм? В чем он проявляется? 7. Каковы причины и следствия этнической миграции в современном мире? 8. Какова роль национализма в общественном развитии? 9. Раскройте позитивные и негативные стороны данного явления. 10. Какие причины играют наиболее важную роль в возникновении конфликтов на территории бывшего СССР? 11. Почему межэтнические конфликты возникают в благополуч-	2

	ных, экономически развитых странах?	
Тема 8	1. Семья как противоречивое единство традиций и новаций. Перспективы института семьи. 2. Лидер в семье – анахронизм или реальность? 3. Сокращение количества детей в семье – следствие экономических трудностей или изменение системы ценностей? 4. Конфликт поколений – проблема отцов и детей. 5. Почему в благополучных семьях появляются дети с девиантным поведением? 6. Всегда ли развод оправдан? Какие причины разводов можно считать уважительными, а какие – нет? 7. Жизнь после развода, ее проблемы и особенности. 8. Нетрадиционные формы брака. 9. Студенческая семья: за и против.	2
Тема 9	1. В чем специфика социологического изучения экономических процессов? 2. Проблемы становления предпринимательства в России. 3. Конкурентные отношения как фактор развития российского общества. 4. Насколько эффективны рыночные технологии в социальном секторе? 5. Какие основные параметры определяют экономическое сознание и поведение людей? 6. Что мешает экономическим преобразованиям в современной России?	2
Тема 10	1. В какой мере реализуются социальные функции труда в условиях современного российского общества? 2. Чем различается труд на государственном, акционерном и частном предприятии? 3. Исчезает ли проблема отчуждения труда с акционированием предприятий? 4. Какие изменения произошли в отношении людей к труду за последние годы (в развитых странах, у нас в стране)? С чем это связано? 5. Известно, что в рыночном обществе в лучшем положении находятся высококвалифицированные работники. Чем в таком случае объясняются низкий престиж труда и проблема с трудоустройством инженеров у нас? 6. Какие профессии и почему пользуются в нашем обществе в настоящее время наибольшим престижем? 7. Достаточно ли хорошей зарплаты для удовлетворенности трудом? 8. Как Вы думаете, почему большинство работников предпочитают не менять место работы даже при неполной занятости, постоянных задержках заработной платы? 9. Побуждает ли безработица работать лучше? 10. От чего зависит характер поведения людей на рынке труда? 11. Каковы социальные последствия безработицы? 12. Достижим ли баланс интересов работников и работодателей? 13. Какой стиль управления Вы считаете наиболее эффективным: авторитарным или демократическим? 14. Можно ли обойтись без социального планирования на современном предприятии? Почему?	2

4.5.2 Курсовой проект (курсовая работа)
не предусмотрен

4.5.3. Реферат
не предусмотрен

4.5.4. Расчетно-графические работы
не предусмотрен

4.5.5. Индивидуальное задание

Индивидуальное задание № 1.

Номер модуля	Темы докладов по модулям
Модуль 1	1. Предмет социологии: точки зрения в современной литературе. 2. Инженерная деятельность и социальное преобразование мира. 3. Функции социологии в современном обществе. 4. Роль социологии в преобразовании общества. 5. Концепция капитализма у М. Вебера. 6. К. Маркс как исследователь буржуазного общества. 7. Вклад П.А. Сорокина в социологическое знание. 8. Фрейдизм и развитие социологии. 9. Функционализм как направление в социологии. 10. Концепция конфликтности в социологии. 11. Социологическая служба на предприятии. 12. Опрос (наблюдение, анализ документальных источников) в социологическом исследовании. 13. Подготовка и проведение социологического исследования. 14. Измерение в социологии (проблема качества социологической информации). 15. Выборка: принципы составления, типы, значение. 16. Социометрический анализ групп. 17. Современные концепции социальной структуры. 18. Социальная структура современного российского общества: переходное состояние. 19. Особенности и перспективы формирования среднего класса в России. 20. Российские предприниматели: происхождение, структура, статус. 21. Управляющие в структуре российского общества: динамика социального статуса. 22. Социальная структура бедности и тенденции ее изменения. 23. Социальный статус интеллигенции в современном российском обществе. 24. Студенчество как социальная группа. 25. Социальный процесс: понятие, уровни, типы. 26. Социальный прогресс. 27. Динамика и прогноз социальных процессов. 28. Социальный конфликт: природа, типы, способы разрешения. 29. Социальные перемены и социальный порядок. 30. Поколение: понятие, проблемы, роль в социальном развитии. 31. Формальные и неформальные социальные институты.

	32. Армия как социальный институт. 33. Коррупция в России: практическая повседневность.
Модуль 2	1. Социально-психологический портрет инженера. 2. Роль семьи в формировании личности. 3. Динамика ценностей россиян в процессе осуществления рыночных реформ. 4. Социокультурные проблемы реформирования российского общества. 5. Особенности и проблемы молодежной субкультуры. 6. Ценностные ориентации студентов. 7. Общее и особенное в социокультурной дифференциации западного и российского общества. 8. Телесериалы (телереклама) как социокультурное явление. 9. Практики футбольных фанатов. 10. Современные концепции национализма. 11. Русское национальное самосознание в условиях переходного общества. 12. Межэтнические конфликты в современной России: причины, следствия, пути разрешения. 13. Социально-психологические проблемы межэтнических отношений. 14. Этнические стереотипы и их роль в межэтнических отношениях. 15. Проблемы межнациональных браков. 16. Этническая идентификация (опыт социологического исследования на примере студентов). 17. Семья в современном обществе: характерные черты, проблемы, противоречия, тенденции развития. 18. Семья и дети. 19. Молодая семья: особенности, проблемы, пути укрепления. 20. Роль мужчины в семейной жизни. 21. Распад семьи: социологический анализ. 22. Любовь, брак, семья. 23. Семейный бюджет россиян: история и современность. 24. Этническое предпринимательство. 25. Социальные проблемы конкуренции и конкурентоспособности. 26. Экономическое поведение человека в условиях риска. 27. Национальная специфика экономического поведения. 28. Отношение к труду в условиях рыночных реформ. 29. Место труда в иерархии ценностей современной молодежи. 30. Современное представление об отчуждении труда. 31. Социальные проблемы наемного труда в условиях различных форм собственности. 32. Социально-трудовые отношения на российских предприятиях: состояние и тенденции развития. 33. Безработица: социологический анализ. 34. Социальный конфликт на предприятии. 35. Теории менеджмента в западной социологии.

Индивидуальное задание № 2.

Номер темы дисциплины	Темы социологических исследований	Трудоемкость, часов
	1. Музыкальные ориентации современной молодежи. 2. Отношение студентов к общественным реформам. 3. Термин «элита» в понимании студентов. 4. Факторы, влияющие на формирование репродуктивных установок студенчества. 1. Стрессы и их влияние на личность студента. 2. Социальный портрет предпринимателя-студента. 3. Феномен «зайца» в общественном транспорте. 4. Политические ориентации современного студенчества. 5. Неформальные молодежные объединения: факторы формирования и характер деятельности. 6. Проблема суеверий в студенческой среде. 7. Средняя и высшая школа: проблема выбора профессиональных ориентаций. 8. Отношение студентов к телевизионной рекламе. 9. Образ вуза в восприятии абитуриентов и студентов. 10. Проблема наркомании в молодежной среде. 11. Религия для современной молодежи: «дань моде» или основа мировосприятия? 12. Проблема развода в восприятии студентов. 13. Популярность местной прессы среди студентов. 14. Формы активности студентов на семинаре и факторы, их определяющие. 15. Будущая профессия – престиж или дело «по душе»? 16. Феномен слухов в студенческой среде. 1. Отношение студентов к службе в армии. 2. Молодежный студенческий сленг. 17. Потребительское поведение населения. 18. Распределение ролей в семье. 19. Роль семьи в формировании личности. 20. Социальные проблемы разводов. 21. Семейно-брачные ориентации и установки молодежи. 22. Молодежная субкультура. 23. Ориентация молодежи на образование. 24. Девиантное поведение молодежи. 25. Вторичная занятость молодежи. 26. Ценностные ориентации студентов. 27. Свободное время горожан. 28. Социально-профессиональные ориентации студентов. 29. Социально-профессиональные ориентации школьников. 30. Конфликты в школе. 31. Этнические стереотипы в молодежной среде.	16
	Порядок проведения социологического исследования. Индивидуальное задание № 2 носит обязательный характер, выполняется в форме небольшого социологического исследования, которое может стать весомым дополнением к выпускной квалифи-	

	кационной работе, особенно, если это связано с предстоящей работой в коллективе. Студенты делятся на рабочие группы (5-7 человек), выбирают интересующую их тему из предложенного перечня или предлагают свою. Под руководством преподавателя группы студентов разрабатывают программу и инструмент исследования, проводят само исследование и анализируют полученные данные. Формой контроля становится письменный отчет группы, который они защищают на практическом занятии в течение семестра.	
	Итого: в ч / в ЗЕ	16 0,4

5 Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

Контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

Работа в команде – совместная деятельность студентов в группе при выполнении групповых домашних заданий.

Case-study – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

Игровые технологии обучения – ролевая имитация студентами реальной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах (на практических занятиях).

Обучение действием – в ходе подготовки курсовой работы студенты разрабатывают программу и инструментарий конкретного социологического исследования по выбранной теме, проводят пилотажное исследование, таким образом, совершенствуют навыки получения, обработки и анализа социологических данных.

Информационные технологии – использование при подготовке к лекциям, практическим занятиям, при выполнении курсовой работы электронных образовательных ресурсов.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на **активном методе обучения**, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, установление связей с ранее освоенным материалом. Часть лекционных и практических занятий основывается на **интерактивном методе обучения**, при котором учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом, а роль преподавателя сводится к направлению деятельности учащихся на достижение целей занятия.

6 Управление и контроль освоения компетенций

6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится в следующих формах:

- опрос, текущая контрольная работа для анализа усвоения материала предыдущей лекции;
- оценка работы студента на лекционных и практических занятиях в рамках рейтинговой системы;
- выполнение индивидуальных и групповых заданий.

6.2 Рубежный и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

17

Рубежный контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится по окончании модулей дисциплины в следующих формах:

- контрольные работы (модуль 1, 2);

6.3 Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

1) Зачёт

- Зачёт по дисциплине выставляется по итогам проведённого промежуточного контроля и при выполнении индивидуальных заданий и всех практических занятий.

2) Экзамен

не предусмотрен

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы оценки, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, контрольные задания к экзамену, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входят в состав УМКД на правах отдельного документа.

6.4 Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов и частей компетенций

Таблица 6.1 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля					
	ТТ	РТ	КР	КурсР	Зачёт	Экзамен
В результате освоения дисциплины студент						
знает						
теоретические основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью;	+					
место и роль профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью в жизни общества;	+					
умеет						
формулировать профессиональные задачи с использованием знаний по социологии;			+		+	
согласовывать профессиональную деятельность с общественной практикой;			+		+	
владеет						
навыком экспертизы профессиональных и общественных программ;			+		+	
навыком выделения приоритетных направлений в профессиональной деятельности.			+		+	

7. График учебного процесса по дисциплине

Таблица 7.1 – График учебного процесса по дисциплине

[illegible]

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

Б1.Б.07 Социология	Гуманитарный, социальный и экономический				
	(цикл дисциплины)				
(индекс и полное название дисциплины)	☐	базовая часть цикла	☒	обязательная	
	☒	вариативная часть цикла	☐	по выбору студента	
42.03.01	Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности»				
	(полное название направления подготовки / специальности)				
СО	Уровень подготовки:	☐	специалист	Форма обучения:	
		☒	бакалавр		☒
(аббревиатура направления / специальности)		☐	магистр	☐	заочная
		☐		☐	очно-заочная
2011	Семестр(-ы): 3	Количество групп: 2	Количество студентов: 40		
Кошечев Э.Б., ст. преподаватель, гуманитарный факультет, кафедра социологии и политологии, 2-198-045					

СПИСОК ИЗДАНИЙ

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1 Основная литература		
1	Фролов С.С. Общая социология. – М.: Проспект, 2011. – 384 с.	50
2	Кравченко А.И. Социология. – М.: Юрайт, 2013. – 525 с.	11
3	Волков Ю.Г. Социология. – М.: Дашков и К, Наука-Спектр, 2010. – 383с.	3
2 Дополнительная литература		
2.1 Учебные и научные издания		
1	Кравченко А.И. Социология. – СПб.: «Питер», 2009-2010-2011. – 431 с.	11
2	Общая социология / под ред. А.Г. Эфендиева. – М.: ИНФРА-М, 2009.	10
3	Добренков В.И., Кравченко А.И. Социология. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 623 с.	5
4	Зборовский Г.Е. Общая социология. – М.: Гардарики, 2004, 592с.	50
5	Павленок П.Д., Аникеева О.А., Боровик В.С. Социология. – М.: Маркетинг, 2002. -1035 с.	61
2.2 Периодические издания		
	Социологические исследования	
2.3 Нормативно-технические издания		
2.4 Официальные издания		

Основные данные об обеспеченности на 01.02.2014 г.

(дата составления рабочей программы)

Основная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспеченаДополнительная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспеченаЗав. отделом комплектования
научной библиотеки _____ Н.В. Тюрикова

Данные об обеспеченности на _____

(дата составления рабочей программы)

Основная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспеченаДополнительная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспеченаЗав. отделом комплектования
научной библиотеки _____ Н.В. Тюрикова

8.2 Компьютерные обучающие и кон-²¹тролирующие программы

Не предусмотрены

8.3 Аудио- и видео-пособия

Не предусмотрены

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

9.1 Специализированные лаборатории и классы

Таблица 9.1 – Специализированные лаборатории и классы

№ п.п.	Помещения			Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	Название	Принадлежность (кафедра)	Номер аудитории		
1	2	3	4	5	6
1	Компьютерный класс	ГумФ	417 к. А	60	19
2					

9.2 Основное учебное оборудование

Таблица 9.2 – Учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол-во, ед.	Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)	Номер аудитории
1	2	3	4	5
1	Компьютер	1	оперативное управление	301 к. А
2	Проектор	1		
3	Экран	1		

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер прото- кола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		